



UNIVERSITÀ  
DI PISA

MASTER UNIVERSITARIO  
DI I LIVELLO PART-TIME

# MASTER

Food Quality Management  
and Communication

IV EDIZIONE - A.A. 2018-19

## STRUTTURA

Il **Master di I livello in Food Quality Management and Communication** è un percorso di **alta formazione**, della durata annuale, che prenderà avvio a **Novembre 2018** e terminerà a **Novembre 2019**.

L'articolazione della didattica nella **formula Part-Time** - venerdì (dalle 9:00 alle 18:00) e il sabato (dalle 9:00 alle 13:00) a fine settimana alterni - è stata concepita per permettere la partecipazione anche a candidati già impegnati nel mondo del lavoro, al fine di consentire loro di seguire il Master senza dover interrompere l'attività lavorativa.

La frequenza al Master consente di acquisire **60 Crediti Formativi Universitari (CFU)**. A conclusione del percorso, in aggiunta al Diploma di Master si acquisiscono la qualifica di **Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015** e sui **Sistemi di Gestione della Sicurezza ISO 22000: 2018**, previo superamento degli esami previsti o **sugli altri standard del settore alimentare**.

LA FORMULA PART-TIME CONSENTE  
DI CONCILIARE L'ATTIVITÀ LAVORATIVA  
CON LE NECESSITÀ DI AGGIORNAMENTO  
FORMATIVO TECNICO E MANAGERIALE

## METODOLOGIA DIDATTICA

Il percorso, **rinnovato ed arricchito da importanti testimonianze aziendali**, coniuga lezioni frontali con attività pratiche come esercitazioni in aula, role-playing e l'analisi di casi di studio.

È inoltre prevista la partecipazione ad un momento altamente formativo e premiante rappresentato dal Business Game, che verrà presentato in una sessione pubblica in cui verrà premiato il progetto che si è distinto per originalità e competenza.

Infine sarà discusso il project work finale in cui verrà sviluppato un tema trattato nel percorso didattico. Integrano il percorso formativo i moduli formativi per Lead Auditor sui sistemi di gestione della qualità ISO 9001:2015, sui sistemi della Sicurezza ISO 22000:2018 e sugli standard del settore agroalimentare tenuti da SGS Italia SpA

## DOCENTI

La didattica è affidata a docenti di prestigiosi atenei, ad importanti manager d'azienda e ad esperti impegnati nella ricerca nel settore Food.

## A CHI SI RIVOLGE

Gli argomenti trattati e l'area di approfondimento rendono il Corso particolarmente interessante per i **laureati in discipline economiche, giuridiche, biologiche, tecniche e affini**.

I candidati ideali sono: **neolaureati** che vogliono arricchire il proprio bagaglio di competenze da spendere nel mondo del lavoro; **professionisti** già inseriti nel mondo del lavoro che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche del settore agroalimentare.



## AMMISSIONE AL MASTER

**Il Master è riservato ad un massimo di 35 laureati.**

La quota di partecipazione è di Euro 5.500 per gli allievi ordinari ed è suddivisa in quattro rate.

La **partecipazione è aperta anche a non laureati**, che potranno essere presenti con la qualifica di studente Uditore acquisendo, al termine del percorso, l'attestato di frequenza al Master. In questo caso la **quota di partecipazione è di Euro 2.700**.

Per i candidati meritevoli **sono disponibili borse di studio** a copertura parziale della quota d'iscrizione messe a disposizione dal Master e dalle aziende partner.

Per **partecipare alla procedura di ammissione** il candidato deve presentare domanda di iscrizione on line collegandosi al portale dell'Ateneo (<https://www.studenti.unipi.it>) e inviando tutta la documentazione richiesta alla segreteria master del Dipartimento di Economia e Management **entro il 05 Novembre 2018**.

# IL PROGRAMMA DIDATTICO PER L'A.A. 2018/19

---

## **Modulo 1: Nozioni di base**

Alimentazione e Nutrizione: nozioni di base  
Fondamenti di Legislazione Alimentare  
Il mercato agro-alimentare: domanda e offerta di prodotti  
Fondamenti di Economia Aziendale e Management  
Marketing e Comunicazione

## **Modulo 2: Rapporto tra alimentazione e nutrizione**

Principi di Alimentazione e Nutrizione  
Evoluzione dei prodotti alimentari: dalla tradizione ai prodotti funzionali

## **Modulo 3: Aspetti legislativi del settore alimentare**

L'evoluzione del diritto alimentare UE  
Profili di responsabilità, product recall e crisis management  
Gli alimenti OGM e i Novel Food  
Le produzioni biologiche

## **Modulo 4: Industria alimentare e la Filiera delle produzioni di Qualità**

Le dinamiche del mercato agro-alimentare  
I processi e le tecnologie alimentari  
La filiera del cibo tra innovazione e tradizione  
Le offerte alimentari di qualità

## **Modulo 5: Gestione e organizzazione delle imprese del settore alimentare**

Il Controllo di gestione e l'analisi dei costi  
Il Business Plan  
Principi di Organizzazione Aziendale

## **Modulo 6: La gestione della Qualità nel settore agro-alimentare con rilascio della qualifica di Lead Auditor (SGS Italia)**

*Test di accesso*

Corso di formazione per Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015 (40 ore Full Time)

*Esami finali*

## **Modulo 7: Strategie di Marketing, comunicazione e valorizzazione del cibo di qualità**

Le strategie di Marketing e Comunicazione nel settore agro-alimentare

Gli strumenti operativi del Marketing Research

Il Trade Marketing

Le strategie di Branding

I nuovi strumenti della comunicazione d'impresa

## **Modulo 8: Corso per Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Sicurezza Alimentare (SGSA-ISO 22000)**

Corso di formazione per Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Sicurezza ISO 22000 (24 ore Full Time)

*Esami finali*

## RESPONSABILE SCIENTIFICO E ORGANIZZATIVO DEL MASTER

---

**Prof.ssa Angela TARABELLA**

**UNIVERSITÀ DI PISA**

**Dipartimento di Economia e Management**

Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 PISA

Email: [masterfood@ec.unipi.it](mailto:masterfood@ec.unipi.it)

# COSTRUISCI IL TUO FUTURO

L'obiettivo del **Master in Food Quality Management and Communication (MasterFood)** è quello di **formare profili professionali altamente qualificati**, in grado di gestire in modo sinergico gli aspetti tecnico-specialistici dell'area food e gli aspetti manageriali della qualità. Il percorso multidisciplinare, suddiviso in 8 moduli tematici, coniuga l'**alta formazione universitaria** con le realtà aziendali di rilievo nel settore del Food, a valenza nazionale e territoriale. Le lezioni saranno tenute da Docenti Universitari, Manager del settore e Professionisti di comprovata esperienza nel settore food.

Nel percorso si inserisce anche il **Corso professionalizzante per Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015** e quello sui **Sistemi di Gestione della Sicurezza ISO 22000:2018**, tenuti da **SGS Italia SpA**.

Arricchiranno la didattica frontale momenti dedicati alle attività pratiche come le esercitazioni in aula, l'elaborazione di progetti, i business game, i role-playing e l'analisi di casi di studio.



**UN'OPPORTUNITÀ  
UNICA DI COSTRUIRE  
LA TUA CARRIERA  
NEL SETTORE  
DEL FOOD  
E UN VALORE  
AGGIUNTO AL  
TUO CURRICULUM**

## PERCHÈ ISCRIVERSI AL MASTERFOOD?

**Perché** il settore food sta dimostrando trend positivi nel panorama nazionale e internazionale.

**Perché** le eccellenze alimentari italiane sono riconosciute in tutto il mondo.

**Perché** in un contesto in forte cambiamento l'orientamento alla qualità e alla comunicazione rappresentano elementi strategici di successo per le aziende del settore food.

**Perché** vivrai un'esperienza formativa unica che ti permetterà di acquisire le professionalità richieste sia da aziende affermate e di successo sia da nuove realtà innovative.

Il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa organizza la IV edizione del Master post laurea in Food Quality Management and Communication (MasterFood).

Le competenze che il Corso si propone di sviluppare riguardano la conoscenza approfondita delle tecniche gestionali e di comunicazione più innovative del settore alimentare in grado di anticipare le tendenze emergenti del food in tema di produzione e di consumo.

Al termine del Corso verrà conferito agli allievi ordinari il Diploma di Master Universitario di I livello e la qualifica di Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015 e sui Sistemi di Gestione della Sicurezza ISO 22000: 2018, previo superamento degli esami previsti o sugli altri standard del settore alimentare.



Dipartimento di Economia e Management



Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali Università di Pisa



SGS ITALIA SPA

## SEDE DEL MASTER

Università di Pisa  
Dipartimento di Economia e Management  
Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 Pisa

## PER CONTATTARE LO STAFF

Tel. +39 050 2216 227 - 290  
Cell. +39 388 4278297  
E-mail: [masterfood@ec.unipi.it](mailto:masterfood@ec.unipi.it)

 [masterfoodmanagement.ec.unipi.it](http://masterfoodmanagement.ec.unipi.it)

 @MasterFoodPisa

PARTNER

