Università di Pisa

Alta Formazione Universitaria

Dipartimento di Economia e Management

MASTER FQMC

FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION

IL DIGITAL INFLUENCER NEL SETTORE FOOD

IL RUOLO DELL'INFLUENCER MARKETING NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

CON **MARCO BIANCHI**

8-9 GIUGNO 2018

POLO PIAGGE

EVENTO IN DIRETTA FACEBOOK

SHOW COOKING

INTERVERRANNO:

8 GIUGNO, OROGEL SpA

Luca Pagliacci, *Direttore Marketing*
Martina Capellini, *Ufficio Marketing*

9 GIUGNO – LO SCOIATTOLO SPA

Massimiliano Di Caro, *Direttore Generale*
Matteo Di Caro, *Direttore Commerciale*
Alice Galli, *Direttore Marketing*

MARCO BIANCHI, IN ESCLUSIVA PER GLI ALLIEVI DEL MASTER FOOD,
REALIZZERÀ UNO DEI SUOI SHOW COOKING
CON PRODOTTI DELLE DUE AZIENDE PARTNER DELL'EVENTO

EVENTO FORMATIVO DEL MASTERFOOD A.A 2017/2018