MASTER

FQMC

FOOD QUALITY
MANAGEMENT & COMMUNICATION

UNIVERSITÀ DI PISA

MASTER in FOOD QUALITY MANAGEMENT and COMMUNICATION

XI Edizione - a.a. 2025-26

FORMULA PART-TIME

MULTIDISCIPLINARE

PROFESSIONALIZZANTE

ONLINE E IN PRESENZA

PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il **Master in Food Quality Management and Communication** dell'**Università di Pisa** è:

- un percorso di **alta formazione universitaria**;
- di **primo livello**;
- di **durata annuale (60 CFU)**;
- **part-time** (con lezioni **online** / **in presenza** nel fine settimana);
- pensato per chi vuole **acquisire competenze manageriali per lavorare con successo** nell'industria agroalimentare, nella ristorazione e nella sostenibilità del settore food.

Le numerose attestazioni sulla qualità e sicurezza alimentare permetteranno di **raggiungere ambiziosi obiettivi di carriera**.

Tre percorsi formativi professionalizzanti:

1

Food Business Management

Un profilo professionale altamente qualificato, in grado di gestire in modo sinergico gli aspetti gestionali dell'area food, qualità, sicurezza, comunicazione e sostenibilità.

Executive Management della Ristorazione

2

Professionalità altamente qualificate nella gestione della ristorazione: dal concept al business model, dalla promozione al delivery, in un settore fortemente dinamico.

3

Food Sustainability Management

Professionalità capaci di integrare la sostenibilità nelle scelte di corporate governance e nei modelli di comunicazione nelle imprese del settore alimentare.

A CHI SI RIVOLGE?

Possono iscriversi al Master FQMC **i laureati di tutte le discipline** e **i professionisti già inseriti nel mondo del lavoro** che vogliano acquisire competenze specifiche per svolgere la professione del Food Manager, dell'Executive Manager della Ristorazione e del Food Sustainability Manager.

La **FORMULA PART-TIME** permette di conciliare l'attività lavorativa con le necessità di aggiornamento formativo tecnico e manageriale

Tre moduli professionalizzanti:

Integrano i tre percorsi formativi i **moduli altamente professionalizzanti** tenuti da **SGS Italia Spa**

- Corso sulle Linee guida per Audit dei Sistemi di Gestione **ISO 19011 – ISO/IEC 17021-1**
- Corso per Lead Auditor dei Sistemi di Gestione per la Qualità **ISO 9001**
- Corso per Lead Auditor dei Sistemi di Gestione per la Sicurezza Alimentare **ISO 22000**

MISSION

La mission del Master in Food Quality Management and Communication è di creare profili professionali con formazione di eccellenza in grado di aiutare le imprese del settore agroalimentare ad adottare modelli di business sempre più avanzati.

I **VALORI** che vogliamo affermare con il nostro impegno sono:

F ***ormare*** **professionisti** sui sistemi di gestione qualità e ambiente, innovazione e comunicazione, nel settore agroalimentare e della ristorazione

O ***ffrire*** **una formazione multidisciplinare avanzata** su metodi e strumenti applicati nella governance aziendale

O ***perare*** **con successo nel mondo del food, della ristorazione e della sostenibilità** per collocarsi più facilmente nel mercato del lavoro

D ***iffondere*** **una conoscenza approfondita dei modelli di business** nel settore food e ristorativo per sviluppare competenze teoriche e pratiche necessarie ad operare in un contesto dinamico

S ***viluppare*** **modelli gestionali sostenibili** dal punto di vista ambientale, sociale ed economico con l'integrazione della sostenibilità

Chiamaci
366 9362098

Scrivici
masterfood@ec.unipi.it

DURATA

Il Master ha durata annuale.
Le lezioni inizieranno il **9 gennaio 2026** e termineranno a gennaio 2027.

L’articolazione della didattica nella **formula PART-TIME** prevede che le **lezioni** si svolgano, in presenza e online, il **venerdì** (9:00-18:00) e il **sabato** (9:00-13:00), tendenzialmente a weekend alterni.

COME SI ACCEDE?

Per partecipare alla procedura di ammissione il candidato deve presentare la propria domanda di iscrizione tramite il **portale Alice** dell’Università di Pisa: **https://www.studenti.unipi.it/**

La scadenza per la presentazione delle domande di ammissione è il 18 dicembre 2025.

COSTO

La quota di partecipazione per gli allievi ordinari è di € 6.500.

Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione messe a disposizione dal Master e dalle aziende partner.

CONTATTI

PER CONTATTARE LO STAFF

+39 050 2216 345
+39 366 9362098

masterfood@ec.unipi.it

DOVE CI TROVIAMO

Università di Pisa
Dipartimento di
Economia e Management

Via Cosimo Ridolfi, 10
56124 Pisa

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof.ssa Angela TARABELLA
Email: **angela.tarabella@unipi.it**

In collaborazione con:

Dipartimento di Scienze Agrarie,
Alimentari e Agro-ambientali
Università di Pisa

SANTA CHIARA LAB
Università di Siena 1240

Centro Interdipartimentale
di Ricerca Nutraceutica
e Alimentazione Per la Salute

SGS

PARTNER

GRANAROLO
Ferrarelle spa
COLUSSIGROUP ITALIAN FOOD EXCELLENCE
illy
OROGEL
IKEA
SALOV
Dussmann
LIDL
camst group
CONAD
LÖWENGRUBE
DEEPLY AGRIFOOD
Freni Ricerche di Marketing high quality ad hoc surveys
CENTROMARCA Associazione Italiana dell'Industria di Marca
MICOPERI BLUE GROWTH
AMEDEI TUSCANY
FILIPPO BERIO DAL 1867
ARBI
SFERA AGRICOLA
NtFood NUTRI FREE SINCE 1989 • TUSCANY-ITALY
SIMULA SOLUTIONS
Lex STUDIO LEGALE Alimentaria
ELLEFREE Srl
Agricoltura Ecosostenibile PIGGLY BIRLA Società Agricola srl
Del Colle PAESAGGI DA GUSTARE

Creiamo insieme
il tuo futuro
nel mondo **food**

MASTER FQMC
FOOD QUALITY
MANAGEMENT AND COMMUNICATION

https://masterfoodmanagement.ec.unipi.it/