



# MASTER in FOOD QUALITY MANAGEMENT and COMMUNICATION

X Edizione - a.a. 2024-25



**FORMULA  
PART-TIME**



**MULTIDISCIPLINARE**



**PROFESSIONALIZZANTE**



**ONLINE E  
IN PRESENZA**

## A CHI SI RIVOLGE

**Possono iscriversi al Master FQMC i laureati di tutte le discipline e i professionisti già inseriti nel mondo del lavoro** che vogliono acquisire competenze specifiche **per svolgere la professione del Food Manager, dell'Executive Manager della Ristorazione e del Food Sustainability Manager.**

**Il confronto con manager e imprenditori del settore in ambito food** permetterà di lavorare al loro fianco per **trovare soluzioni innovative sui temi della Qualità, Comunicazione e Sostenibilità.**

**Metterai alla prova la tua creatività con la partecipazione al Business Game, una competizione che porterà sul podio il progetto migliore per originalità e contenuti premiato direttamente dalle imprese.**

## COME SI ACCEDE

**Per partecipare alla procedura di ammissione** il candidato deve presentare la propria domanda di iscrizione per mezzo del portale web dell'Università di Pisa

**<https://www.studenti.unipi.it/home.do>**

La **scadenza** per la presentazione delle domande di ammissione è il **18 dicembre 2024.**

**Un'opportunità unica di costruire la tua CARRIERA e un valore aggiunto al tuo CURRICULUM con la QUALIFICA di LEAD AUDITOR**



# PERCHÈ ISCRIVERSI?

Il **Master in Food Quality Management and Communication** dell'**Università di Pisa** è un percorso di **alta formazione universitaria**, di **primo livello**, di **durata annuale**, rivolto ai **laureati di tutte le discipline** e ai **professionisti** già impegnati nel mondo del lavoro.

Un percorso formativo pensato per chi vuole **acquisire competenze manageriali** per lavorare con successo nell'industria agroalimentare, nella ristorazione e nella sostenibilità del settore food.

Le numerose attestazioni sulla qualità e sicurezza alimentare permetteranno di **raggiungere ambiziosi obiettivi di carriera**.

**Tre i percorsi formativi professionalizzanti:**

## **Food Business Management**

Un profilo professionale altamente qualificato, in grado di gestire in modo sinergico gli aspetti gestionali dell'area food, qualità, sicurezza, comunicazione e sostenibilità.

## **Executive Management della Ristorazione**

Professionalità altamente qualificate nella gestione della ristorazione: dal concept al business model, dalla promozione al delivery, in un settore fortemente dinamico.

## **Food Sustainability Management**

Professionalità capaci di integrare la sostenibilità nelle scelte di corporate governance e nei modelli di comunicazione nelle imprese del settore alimentare.

Integrano i tre percorsi formativi i **moduli altamente professionalizzanti** tenuti da **SGS Italia Spa**:



Corso sulle Linee guida per Audit dei Sistemi di Gestione ISO 19011 – ISO/IEC 17021-1

Corso per Lead Auditor dei Sistemi di Gestione per la Qualità ISO 9001

Corso per Lead Auditor dei Sistemi di Gestione per la Sicurezza Alimentare ISO 22000

**La tua occasione per diventare un Food Manager!**

# MISSION

La mission del Master in Food Quality Management and Communication è di creare profili professionali con formazione di eccellenza in grado di aiutare le imprese del settore agroalimentare ad adottare modelli di business sempre più avanzati.

I **VALORI** che vogliamo affermare con il nostro impegno sono:

**F** *ormare professionisti* sui sistemi di gestione qualità e ambiente, innovazione e comunicazione, nel settore agroalimentare e della ristorazione

**O** *ffrire una formazione multidisciplinare avanzata* su metodi e strumenti applicati nella governance aziendale

**O** *perare con successo nel mondo del food, della ristorazione e della sostenibilità* per collocarsi più facilmente nel mercato del lavoro

**D** *iffondere una conoscenza approfondita dei modelli di business* nel settore food e ristorativo per sviluppare competenze teoriche e pratiche necessarie ad operare in un contesto dinamico

**S** *viluppare modelli gestionali sostenibili* dal punto di vista ambientale, sociale ed economico con l'integrazione della sostenibilità



Chiamaci  
366 9362098



Scrivici  
[masterfood@ec.unipi.it](mailto:masterfood@ec.unipi.it)

La **FORMULA PART-TIME** permette di conciliare l'attività lavorativa con le necessità di aggiornamento formativo tecnico e manageriale

## COSTO

La quota di partecipazione per gli allievi ordinari è di **€ 6.500.**

**Sono disponibili borse di studio** a copertura parziale della quota di iscrizione messe a disposizione dal Master e dalle aziende partner.

## DURATA

**Il Master ha durata annuale.** Le lezioni inizieranno il **10 gennaio 2025** e termineranno a gennaio 2026.

L'articolazione della didattica nella **formula part-time** prevede che le **lezioni** si svolgano, in presenza e online, il **venerdì** (9:00-18:00) e il **sabato** (9:00-13:00), tendenzialmente a weekend alterni.

**Preparati ad affrontare con successo le molteplici sfide del settore food e agroalimentare!**

Iscriviti al **Master in Food Quality Management and Communication** dell'**Università di Pisa** per diventare

# Food Manager




**UNIVERSITÀ  
DI PISA**



# CONTATTI


# PARTNER

## PER CONTATTARE LO STAFF

 **+39 050 2216 345**  
**+39 366 9362098**

 **masterfood@ec.unipi.it**

## DOVE CI TROVIAMO

 Università di Pisa  
Dipartimento di  
Economia e Management  
Via Cosimo Ridolfi, 10  
56124 Pisa

## RESPONSABILE SCIENTIFICO

**Prof.ssa Angela TARABELLA**  
Email: [angela.tarabella@unipi.it](mailto:angela.tarabella@unipi.it)



## In collaborazione con:



Dipartimento di Scienze Agrarie,  
Alimentari e Agro-ambientali  
Università di Pisa



**SANTA CHIARA LAB**  
Università di Siena 1240



Centro Interdipartimentale  
di Ricerca Nutraceutica  
e Alimentazione Per la Salute



MICOPERI BLUE GROWTH



SIMULA  
SOLUTIONS



**Creiamo** insieme  
**il tuo futuro**  
nel mondo **food**



<https://masterfoodmanagement.ec.unipi.it/>