

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa organizza la II edizione del Master post laurea in Food Quality Management and Communication (MasterFood), un corso altamente professionalizzante volto a sviluppare competenze di eccellenza nel settore alimentare.

Le competenze che il Corso si propone di sviluppare riguardano la conoscenza approfondita delle tecniche gestionali e di comunicazione più innovative del settore alimentare in grado di anticipare le tendenze emergenti del food in tema di produzione e consumo.

Al termine del Corso verrà conferito agli allievi ordinari il **Diploma di Master Universitario di I livello** e il **Certificato di "Lead Auditor"** sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015.

ENTI, AZIENDE e ORGANIZZAZIONI

che aderiscono al Master con attività di didattica e testimonianze



Dipartimento di Scienze Agrarie,
Alimentari e Agro-ambientali
Università di Pisa



Centro Interdipartimentale
di Ricerca Nutraceutica
e Alimentazione Per la Salute



SGS ITALIA SPA



FOOD QUALITY MANAGEMENT
AND COMMUNICATION

UNIVERSITÀ DI PISA

SEDE DEL MASTER

Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 Pisa

STAFF MASTER

Tel. +39 050 2216 290
Cell. +39 388 4278297
E-mail: masterfood@ec.unipi.it



masterfoodmanagement.ec.unipi.it



Master Food

PARTNER



UNIVERSITÀ DI PISA

MASTERFOOD

MASTER UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO PART-TIME

**Food Quality Management
and Communication**

II Edizione

OBIETTIVI

L'obiettivo del Master in Food Quality Management and Communication (MasterFood) è quello di formare profili professionali altamente qualificati, in grado di gestire in modo sinergico gli aspetti tecnico-specialistici dell'area food e gli aspetti manageriali della qualità.

Il percorso multidisciplinare, suddiviso in 8 moduli tematici, coniuga l'alta formazione universitaria con le realtà aziendali di rilievo nel settore del Food, a valenza nazionale e territoriale.

Le lezioni sono tenute da Docenti Universitari, Manager del settore e Professionisti di comprovata esperienza per far sì che i Food Manager siano in grado di rispondere alle richieste del mercato lavorativo.

Inoltre, il Corso di formazione per Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015, tenuto da SGS Italia SpA con frequenza obbligatoria per 5 giornate in modalità full time, consentirà, previo superamento degli esami previsti, l'acquisizione della qualifica di Lead Auditor.

A CHI È RIVOLTO

Il Master di I livello in Food Quality Management and Communication è rivolto ai laureati del Vecchio Ordinamento e ai laureati del Nuovo Ordinamento, nonché ai professionisti già operanti nel settore che desiderino acquisire ed ampliare le competenze specifiche necessarie per svolgere la professione del Food Manager.

Gli argomenti trattati e l'area di approfondimento, il mercato dell'agro-alimentare e della sua filiera, rendono il Corso particolarmente interessante per i laureati in discipline economiche, giuridiche, biologiche, tecniche e affini.

La partecipazione è aperta anche a persone non laureate, che potranno iscriversi e frequentare i corsi con la qualifica di studente Uditore acquisendo, al termine del percorso, l'attestato di frequenza al Master.

STRUTTURA

Il Master Food è un percorso formativo part-time, della durata annuale, che prenderà avvio a **Novembre 2016** e terminerà a **Novembre 2017**.

Le lezioni in aula si terranno da **Novembre a Luglio**, per l'intera giornata dei **venerdì** e il **sabato mattina, a fine settimana alternati**. Arricchiranno la didattica frontale momenti dedicati alle attività pratiche come le esercitazioni in aula, l'elaborazione di progetti, i business game, i role-playing e l'analisi di casi di studio.

I mesi successivi saranno dedicati all'elaborazione del Project Work individuale che attesti le conoscenze e le competenze professionali acquisite e che saranno oggetto di discussione in una sessione pubblica.

La frequenza del Master consente di ottenere **60 Crediti Formativi Universitari (CFU)**.

NORME PER L'AMMISSIONE

Il Master è riservato ad un massimo di 35 laureati.

La quota di partecipazione è di Euro 4.800 per gli allievi ordinari (Euro 3.300 per gli allievi Uditori) e comprende il materiale didattico, i testi di riferimento e altro materiale di supporto.

La selezione è basata sulla valutazione dei titoli dei candidati e su un colloquio individuale motivazionale. **Le domande di ammissione** al Master **dovranno pervenire** al Dipartimento di Economia e Management **entro il 28 ottobre 2016**.

Per i candidati meritevoli, sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota d'iscrizione.

Per la partecipazione ai colloqui di selezione, è necessaria la pre-immatricolazione online, collegandosi al portale dell'Ateneo (<https://www.studenti.unipi.it>). Le aziende che intendano promuovere la candidatura di più dipendenti possono ottenere riduzioni della quota di iscrizione.

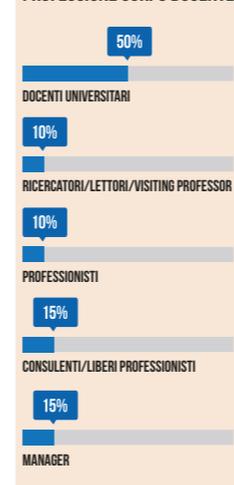
Responsabile Scientifico e Organizzativo del Master

Prof.ssa Angela Tarabella

Università di Pisa
Dipartimento di
Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi, 10
56122 PISA



PROFESSIONE CORPO DOCENTE



“L'intervento del dott. Locatelli al MasterFood ha rappresentato per me un importante momento di confronto con una delle realtà locali più importanti e suggestive del territorio toscano.”

Michele Crippa
Allievo I Edizione Master FQMC

PROFILO PROFESSIONALE

Il Food Manager si configura come un professionista che può occupare posizioni manageriali nelle diverse aree gestionali di aziende industriali e artigianali, nella distribuzione organizzata o specializzata per il settore alimentare.

L'accreditamento come Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015 potenzia la formazione professionale e consente inoltre di svolgere l'attività di Responsabile del Gruppo di Audit durante le verifiche sui sistemi di gestione aziendali della qualità.

Le funzioni che il Food Manager può ricoprire riguardano il marketing e la comunicazione, le ricerche di mercato, la gestione della qualità a vari livelli.

Può operare come consulente alle aziende che vogliano seguire un percorso di certificazione ISO 9001:2015 ed operare come auditor sui sistemi della qualità.

PERCHÉ ISCRIVERSI AL MASTERFOOD?

Perché in un contesto in forte cambiamento l'orientamento alla qualità e una buona comunicazione rappresentano elementi strategici di successo per le aziende del settore food.

Perché l'area food ha uno sviluppo crescente nel panorama internazionale e nazionale.

Perché le eccellenze alimentari italiane sono riconosciute in tutto il mondo.

Perché il Master fornisce una professionalizzazione che incontra le richieste delle aziende del settore produzione, trasformazione e consumo del settore dell'agro-alimentare.

PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo 1: Nozioni di base

Alimentazione e Nutrizione: nozioni di base
Fondamenti di Legislazione Alimentare
Il mercato agro-alimentare: domanda e offerta di prodotti
Fondamenti di Economia Aziendale e Management
Marketing e Comunicazione

Modulo 2: Rapporto tra alimentazione e nutrizione

Principi fondamentali di Alimentazione e Nutrizione
Evoluzione dei prodotti alimentari: dalla tradizione ai prodotti nutraceutici e funzionali

Modulo 3: Aspetti legislativi del settore alimentare

La normativa orizzontale e verticale di riferimento nel settore alimentare

Modulo 4: La filiera delle produzioni alimentari di qualità

La filiera del cibo tra innovazione e tradizione

Modulo 5: Industria alimentare

Il mercato agro-alimentare
Gli attori del mercato agro-alimentare e il concetto di filiera
Processi e tecnologie alimentari

Modulo 6: Gestione e organizzazione delle imprese del settore alimentare

Controllo di gestione e analisi dei costi
Principi di Finanza Aziendale e la redazione del business plan
Principi di Organizzazione Aziendale e gestione delle Risorse Umane

Modulo 7: La gestione della Qualità nel settore agro-alimentare con rilascio della qualifica di Lead Auditor

Test di pre-accesso
Corso di formazione per Lead Auditor sui Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001:2015
Esami finali

Modulo 8: Strategie di Marketing, comunicazione e valorizzazione del cibo di qualità

Marketing e Comunicazione nel settore agro-alimentare
Marketing Research
Reti di vendita e canali distributivi
Trade Marketing

